

LIFE



COMPATÍVEL

LAYMAN'S REPORT
LIFE09 INF/PT/000045

"Comunicando para a sustentabilidade socioeconómica, usufruto humano e biodiversidade em
Sítios da Rede Natura 2000 no arquipélago da Madeira"

"Communicating to the socio-economic sustainability, human benefit and biodiversity in
Natura 2000 sites in the Madeira archipelago"



Secretaria Regional
do Ambiente e Recursos Naturais



COM O ALTO PATROCÍNIO DA



Presidência da República



Título **Title**

Comunicando para a sustentabilidade socioeconómica, usufruto humano e biodiversidade em Sítios da Rede Natura 2000 no arquipélago da Madeira (LIFE09 INF/PT/000045)

Acrónimo do projeto **Project acronym**

LIFE ECO COMPATÍVEL

Beneficiário coordenador **Coordinating beneficiary**

Serviço do Parque Natural da Madeira (SPNM)

Beneficiário associado **Associated beneficiary**

Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves (SPEA)

País (Região) **Country (Region)**

Portugal (Madeira)

Duração do projeto **Project duration**

60 meses (setembro 2010 - setembro 2015)

Orçamento total **Total budget: 607,792 €**

EU/LIFE: 285,646 €

RAM/SPNM: 320.146 €

SPEA: 2.000 €



Índice **Table of contents**

3

O projeto About

4- 13

Implementação How we did it

14-17

Parceiros Stakeholders

18-19

Rede Natura 2000 Natura 2000

O objetivo deste projeto consistiu na transmissão e disponibilização de informação às populações, para uma melhor implementação, gestão e conservação dos sítios da Rede Natura 2000.

É nesta perspetiva que o SPNM propôs-se a desenvolver várias ações para promover e reforçar a compatibilidade entre o desenvolvimento das atividades socioeconómicas e culturais da pesca, da agricultura e do turismo de natureza, com a gestão das reservas naturais, áreas classificadas, habitats e espécies listadas nos anexos das diretivas que sustentam a Rede Natura 2000.

Em parceria com a SPEA e, com o apoio de vários interessados (stakeholders), foram preparadas campanhas específicas que auxiliassem e orientassem os grupos, na correta aplicação das condutas mais compatíveis, do ponto de vista ecológico, na sua atividade.

Através de ações de informação e sensibilização, variado material divulgativo foi distribuído junto dos grupos alvos, objetivando um compromisso pessoal, indivíduo a indivíduo, em prol da conservação e promoção da biodiversidade local, tendo em vista, melhorar a sua atividade económica e qualidade de vida global.

Pretendendo que estas ações se reflitam numa alteração comportamental de toda a sociedade, o SPNM tem consciência que não será este projeto, *per se*, que conseguirá as alterações comportamentais desejadas para um futuro sustentável, mas considera ser um reforço importante na construção de uma sociedade consciente e ecologicamente sustentável.

Objetivos específicos:

- Compatibilizar e promover as atividades económicas e tradicionais com a biodiversidade em sítios da Rede Natura 2000;
- Adotar comportamentos adequados ao desenvolvimento sustentável;
- Incrementar o envolvimento social na Conservação da Natureza.

Grupos alvo:

- Agentes envolvidos em atividades de turismo de natureza
- Visitantes/observadores de espécies e áreas classificadas
- Pescadores e populações costeiras
- Agricultores e populações rurais

This project aimed the transmission and delivery of information to the public as well as better implementation, management and conservation of Natura 2000 sites.

It was with this perspective that the SPNM proposed to develop various initiatives to promote and enhance the compatibility between the development of cultural and socio-economic activities of fishing, agriculture and nature tourism, the management of natural resources, hazardous area, habitats and species listed in the annexes of the directives that support the Natura 2000 network.

In partnership with SPEA and with the support of several interested parties (stakeholders), specific campaigns were prepared from an ecological perspective so as to assist and guide the target groups, while ensuring the

correct application of the most consistently respectful behaviour during such activities.

A variety of material was distributed among these target groups through information and awareness activities with the aim of obtaining personal commitment from individuals for the conservation and promotion of local biodiversity in order to improve the economic activity and overall quality of life.

Intending that these actions reflect a behavioural modification in the whole society, the SPNM is aware that it will not be this project, *per se*, which will achieve the desired behavioural changes for a sustainable future, but considers it to be an important reinforcement in the construction of an informed society and ecologically sustainable future.

Specific objectives:

- Ensuring compatibility and promoting the traditional economic activities and biodiversity in Natura 2000 sites;
- Adopt appropriate behaviour for sustainable development.
- Increase social involvement in nature conservation.

Target groups:

- Agents involved in nature tourism activities
- Visitors of classified areas
- Fishermen and coastal populations
- Farmers and rural populations

Implementação How we did it

Para atingir os objetivos propostos foram delineados vários tipos de abordagem para os diferentes grupos alvo.

Foi dada uma especial atenção a ações de caráter mais individual, sob a premissa de que conseguir um compromisso individual é mais eficiente que o comprometimento em grupo, onde, geralmente, ninguém chama a si a responsabilidade das ações, com resultados menos favoráveis para a biodiversidade.

Para a implementação das várias campanhas desenvolveu-se material de apoio adaptado à mensagem a divulgar, onde foi "gravada" uma frase significativa para promover a alteração de comportamento pretendida.

Paralelamente implementou-se uma campanha de divulgação e promoção, não só do projeto como também especificamente das boas práticas a ter em conta quando se desenvolve atividades de turismo de natureza, de agricultura ou de pesca, a favor da biodiversidade envolvente, utilizando os vários meios de comunicação disponíveis.

To achieve the proposed goals, various approaches were developed for the different target groups.

Special attention was given to actions of a more individual nature, on the premise that obtaining an individual commitment is more efficient than a group commitment, in which, generally, no one takes responsibility for the actions, and the results are less favourable for biodiversity.

To implement the various campaigns, support material was developed, adapted to the message to be disseminated, on which a significant phrase was "engraved" to promote the desired change in behaviour.

At the same time, a campaign of dissemination and promotion was implemented, not only for the project, but also specifically for good practices on behalf of the surrounding biodiversity when activities of nature tourism, agriculture or fishing are undertaken, using the various means of communication that are available.



A mascote ECO: não só de ecológico mas também por ajudar a fazer ecoar as mensagens do projeto.

Our mascot ECO: not only for ecological but also for helping to make echo of the project messages.



Material de divulgação inicial do projeto: 1000 agendas de bolso, 2000 bases para rato.

Initial material for publicising the project: 1000 pocket diaries, 2000 mouse pads.

285 105	Visitas ao site Webpage views
260	Publicações no facebook Facebook posts
27 673	Amigos facebook Facebook friends

www.lifeecocompativel.com

<https://www.facebook.com/parquenaturaldamadeira>





Produção e publicação digital on-line, de 3 guões de boas práticas para: a agricultura, pesca e turismo de natureza.

Production and online digital publication of 3 good practice guides for agriculture, fishing and nature tourism.



Vídeos produzidos pela RTP Madeira e que estão disponíveis na página web do projeto.

The videos can be accessed on the project web page.

www.lifeecocompativel.com



Jogos interativos sobre as boas práticas na agricultura, na pesca e no turismo de natureza.

Interactive games centred on good practices in agriculture, fishing and nature tourism.



Diversas publicações.

Publications schedules.



Aplicação multimédia sobre o projeto, suas mensagens e áreas Rede Natura 2000 no arquipélago da Madeira. Disponibilizada em 4 quiosques multimédia que estiveram nos centros de receção das áreas protegidas, aeroporto da Madeira, acompanhando

alguns dos eventos e disponibilizada a todos os stakeholders numa memória USB.

Multimedia application about the project, its messages and areas of the Natura 2000 Network in the archipelago of Madeira. Distributed through 4 multimedia kiosks at the visitor welcome centres of the protected areas and the Madeira airport, following some of the events and made available to all stakeholders on a USB thumbdrive.

4	Boletins informativos Newsletters
47	Publicações escritas Printed publications
10	Programas televisivos Television programmes
5	Programas de rádio Radio programs

Implementação How we did it

Campanha dirigida a agentes de turismo de natureza: evento social com demonstração de potencialidades das áreas protegidas; angariação de parceiros institucionais e individuais, fornecimento de material promocional relativo às boas práticas para desenvolvimento da atividade.

Campaign directed towards agents for nature tourism: social event with a demonstration of the potential of the protected areas; signing up of institutional and individual partners, supply of promotional material that would help transmit the good practices for the exercise of the activity and help keep them in mind.



Open day na Área Protegida da Ponta de S. Lourenço. Contacto direto e individual no local de trabalho.
Open day in the protected area of Ponta de S. Lourenço. Direct individual contact in the workplace.

530 Contactos diretos
Direct contacts
500 T-shirts distribuídas
Delivered t-shirts
250 Agendas de eventos distribuídas
Delivered Event schedules



Material divulgativo associado à campanha: T-shirt com a mensagem "Eu visto esta causa" em 5 línguas diferentes; fita de pulso com a mensagem "Eu dou a mão à natureza" em 5 línguas diferentes, agenda de eventos com informação relativa às boas práticas para os diferentes tipos de turismo de natureza e áreas classificadas da RAM.

Informative material associated with the campaign: T-shirt with the message "I wear this cause" in 5 languages; wristband with the message "I give a hand to Nature" in 5 languages; calendar of events with information on the good practices for the different types of nature tourism and the classified areas of the Madeira Autonomous Region.

Campanha dirigida a visitantes das áreas protegidas / observadores de espécies, *in situ*. Foram desenvolvidas campanhas de contacto direto aos visitantes à entrada de várias áreas protegidas, nomeadamente, maciço montanhoso Oriental/Areeiro, maciço montanhoso Central/Rabaçal, floresta Laurissilva/Ribeiro Frio, Sítio da Rocha do Navio/ilhéu da Viúva, Ponta de S. Lourenço e ilhas Desertas. Objetivado um compromisso pessoal de cada visitante em conhecer e aplicar as boas práticas reforçou-se a abordagem distribuindo material divulgativo que mantivesse presente as mensagens transmitidas e levasse à mudança de comportamento ambicionada, nomeadamente: fita de pulso, saco para lixo (com imagens de lenços de papel, beatas de cigarro e restos orgânicos e tempo de "vida" na natureza), em bilingue; cinzeiros de bolso (com o tempo de permanência na natureza) em 5 línguas. Paralelamente foi implementado um inquérito para avaliação da campanha e material utilizado, confirmando a sua adequabilidade e interesse.

apply the good practices, the approach was reinforced by the distribution of informative material that would keep the transmitted messages in the minds of the visitors and lead to the desired change in behaviour, specifically: wristband, bag for rubbish with images of paper tissues, cigarette butts and organic wastes and the "life" time in nature, in two languages; pocket ashtrays with the length of time lasting in nature, given in 5 languages. At the same time, a survey was launched to evaluate the campaign and the material used, confirming their suitability and interest.



Campaign directed towards visitors to the protected areas / *in situ* species watchers. Campaigns were developed for direct contact with the visitors at the entrance to the various protected areas, specifically the eastern mountain massif/Areeiro, the central mountain massif/Rabaçal, Laurissilva forest/Ribeiro Frio, Rocha do Navio Site/Viúva Islet, Ponta de S. Lourenço and Desertas Islands. With the objective of achieving a personal commitment from each visitor to learn and

19 000	Fitas de pulso Wristbands
100 000	Sacos de papel para lixo Paper bags for garbage
10 000	Cinzeiros de bolso Pocket ashtrays
51 701 / 4	Consultas / quiosques Queries / kiosks
96	Ações desenvolvidas Ações desenvolvidas
12314	Contactos diretos Direct contacts



Implementação How we did it



Material divulgativo associado à campanha: calendários de parede com as boas práticas alusivas à agricultura e à pesca; coletes polar com a mensagem "Eu visto esta causa" e cinzeiros de bolso.

Informative material associated with the campaign: wall calendars with the good practices related to the economic activity engaged in, polar vests with the message "I wear this cause" and pocket ashtrays.



Campanhas dirigidas a agricultores/população rural e a pescadores/população costeira. Considerando a ação direta destes grupos-alvo sobre o meio físico das áreas protegidas e biodiversidade, a abordagem individualizada e direta foi de extrema importância para conseguir a consciencialização e apoio desta população. O contacto foi reforçado com a entrega de material divulgativo onde as boas práticas para cada atividade estavam presentes, assim como os efeitos de aplicação ou não aplicação das mesmas. Paralelamente também foram sensibilizados os agentes de poder local e técnicos dos serviços oficiais de apoio.

Campaigns directed towards farmers/rural dwellers and fishermen/coastal dwellers. Considering the direct effect these target groups have on the environment of the protected areas and biodiversity, the individual and direct approach was extremely important in obtaining the support of these groups and raising their awareness. The contact was reinforced by handing out informative material containing the good practices for each activity, as well as the effects resulting from their application or lack of application. At the same time, the awareness actions were undertaken for members of the local governments and technicians of the official support services.

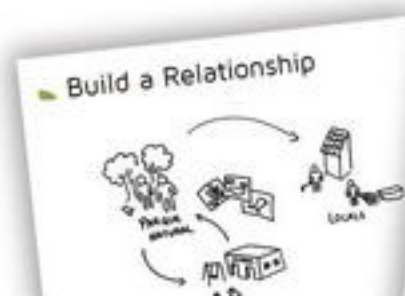
Para reforçar a passagem das mensagens do projeto foi estudada e aplicada uma campanha de transmissão das boas práticas dirigida a grupos das populações alvo.

Sob a premissa de que o futuro é perpetuado pelas crianças, foi solicitada a ajuda das mesmas para ilustrar um jogo de cartas que se evidenciou ser o preferido dos seus ascendentes. Os desenhos representaram os problemas evidenciados pelo projeto que foram representados em cada carta do baralho. Para promover as ações de grupo organizaram-se campeonatos de cartas em parceria com associações de desenvolvimento local. Para estimular a participação da população associou-se a entrega de material divulgativo e um prémio para os vencedores.

Com a mesma base gráfica construiu-se uma "história" multimédia, sob a forma de jogo, que permite visualizar os efeitos das boas práticas mediante as melhores ou piores escolhas do utilizador.

To reinforce the transmission of the messages of the project, a campaign was studied and implemented for the transmission of good practices aimed towards groups of the target audience.

Based on the premise that the future is perpetuated by children, they were asked to illustrate a deck of cards, which proved to be the favourite of their parents. To promote the group actions, card championships were organised in partnership with associations of local development. To stimulate the participation of the local population, this included the distribution of informative material and a prize for the winners. Using the same graphic art as a basis, a multimedia "story" was constructed in the form of a game, which allows the player to visualise the effects of good practices, through the good and bad choices he makes.



1000	Baralhos de cartas Playing cards
120	Canecas prémio Prize mugs
13	Campeonatos de cartas Card championships
376	Participantes Participants

Implementação How we did it

Para dar a conhecer o projeto, ao longo dos 5 anos, promoveu-se a sua apresentação em vários eventos realizados em parceria, individualmente ou por convite, através de exposições, e/ou apresentação em workshops e seminários de caráter regional, nacional ou internacional.

To publicise the project over a period of 5 years, it was presented at various events held in partnership, individually or by invitation, through exhibitions and/or its presentation at workshops and regional, national and international seminars.



Complementando a divulgação do projeto e principalmente das suas mensagens foi produzida uma exposição itinerante sobre as boas práticas em turismo de natureza, na agricultura e na pesca, assim como vários tipos de painéis informativos colocados em zonas estratégicas frequentadas pela população alvo em toda a ilha da Madeira.

Supplementing the dissemination of the project, particularly its messages, a travelling exhibition of good practices in nature tourism, agriculture and fishing was created, as well as various types of informative panels placed in strategic areas all around Madeira Island frequented by the target audience.



1	Eventos internacionais International events
5	Eventos nacionais National events
44	Eventos regionais Regional events
23 459	Pessoas envolvidas Persons involved
1	Exposição itinerante Travelling exhibition
42	Painéis informativos Informative panels
1000	Bases para secretária Desk pads



Implementação How we did it

Na fase final do projeto organizou-se um seminário sob o tema "Desenvolvimento e biodiversidade", onde foram convidados a dar o seu testemunho vários palestrantes nas áreas do turismo de natureza, da agricultura e da pesca, assim como um convidado de âmbito nacional.

Deste encontro podemos realçar a importância da ação concertada entre os vários grupos socioeconómicos para o desenvolvimento sustentável da nossa região, quer a nível financeiro, quer a nível ecológico. O seminário foi concluído com uma atividade de turismo de natureza para observação de mamíferos marinhos.

In the final phase of the project a seminar was held on the theme "Development and biodiversity", at which various speakers from the areas of nature tourism, agriculture and fishing were invited to give their testimonials. The seminar also included a national guest speaker.

From this meeting we can highlight the importance of concerted action between the various socio-economic groups for the sustainable development of our regions, financially and ecologically.

The seminar closed with a nature tourism activity for watching marine mammals.





Na sequência das atividades desenvolvidas no projeto, em parceria com o projeto LIFE Madeira Lobo-marinho, integrado no programa da Estratégia MaRaM – Poluição Zero no Mar da RAM, no verão de 2015, foi implementada uma campanha de informação e sensibilização direta junto dos frequentadores das praias e complexos balneares do arquipélago da Madeira. Alertou os banhistas para a necessidade de prosseguirem as boas práticas ambientais e informá-los sobre o impacto dos lixo na qualidade da água do mar e das eventuais consequências, tanto para a saúde dos próprios banhistas, como para o ambiente marinho e as espécies que dele dependem, como é o caso do lobo-marinho.

As a follow-up to the activities carried out in the project, in partnership with the project LIFE Madeira Lobo-marinho, integrated in the programme of the Estratégia MaRaM – Poluição Zero no Mar da RAM (Zero Pollution in the Seas of Madeira) in the summer of 2015, a direct information and awareness campaign was implemented among the persons on the beaches and at the bathing complexes of the archipelago of Madeira, alerting the bathers to the need to carry on with the environmental good practices and informing them of the impact of rubbish on the quality of the sea water and future consequences, not only for the health of the bathers themselves, but for the marine environment and the species that are dependent on it, as is the case of the monk seal.



38
3 600

Praias visitadas
Beaches visited
Pessoas envolvidas
Persons involved



282
7

Participantes
Participants in the seminar
Oradores convidados
Guest speakers

Pasta de cartão, bloco de notas, canetas, chaveiros, fitas de pescoço, memórias USB.
Cardboard folder, notepad, pens, key chains, neck straps, USB thumb drives.



Parceiros Stakeholders

Foi desenvolvida uma campanha *ex-situ*, através da angariação de stakeholders (parte interessada ou interveniente) a quem foi distribuído um cartaz identificativo e um kit de material divulgativo que auxiliasse a passagem das mensagens do projeto. Os stakeholders do projeto são todos aqueles que têm interesse em que o projeto seja desenvolvido, pois vai de encontro às ações que os próprios promovem, mais do que apoiantes, são entidades ou individuais que também implementam as mensagens do projeto.

Ser stakeholder deste projeto foi estar empenhado e envolvido no processo de aplicação e divulgação das boas práticas a favor da biodiversidade e do desenvolvimento socioeconómico.

Os nossos stakeholders são elementos essenciais ao sucesso do nosso futuro.

An *ex-situ* campaign was carried out through the signing up of stakeholders (interested or intervening parties), who were given an identifying poster and a kit of informative material that would aid in transmitting the messages of the project. The stakeholders of the project are all those who are interested in seeing the project developed, as it fits in with what they themselves are engaged in; more than supporters, they are entities or individuals who also implement the messages of the project. To be a stakeholder in this project meant being dedicated and involved in the process of applying and disseminating the good practices on behalf of biodiversity and socio-economic development.

Our stakeholders are elements who are essential to our future success.



Sensibilização para as boas práticas em áreas protegidas pelo stakeholder Associação de Vigilantes da Natureza.
Awareness to good practices in protected areas by the stakeholder Associação de Vigilantes da Natureza.
(Association of Nature Wardens)



Certificado eletrónico enviado a todos os stakeholders.
An electronic certificate sent to all stakeholders.



Em Agosto de 2013 o projeto recebeu o apoio oficial da Presidência da República Portuguesa.
In August 2013 the project received the official support of the Presidency of the Portuguese Republic.

15



Produção de videoclip com letra original para divulgação das mensagens do projeto com o apoio do stakeholder STG Crew (Grupo de dança hip-hop).
Production of a video clip with original lyrics for the dissemination of the project messages, with the support of stakeholder STG Crew.
<https://youtu.be/MrXCEiVb0qA>



Pintura de mural temático na RN do Garajau pelo stakeholder New Disorder Graffiti Crew.
Painting of a theme mural at the Garajau Nature Reserve by stakeholder New Disorder Graffiti Crew.



Promoção do projeto por stakeholders individuais na corrida de S. Silvestre.
Promotion of the project by individual stakeholders at the S. Silvestre footrace.



Stand para dinamização de um "Momento ECO" presente em diversos eventos.
Stand for promoting an "ECO Moment" at events.



Várias ações de limpeza de praia e de sensibilização pelo stakeholder Associação de Surf da RAM.
Various beach clean-up and awareness actions by stakeholder Associação de Surf da RAM.
<https://vimeo.com/78481378>



Adesão ao estatuto de Stakeholder institucional pelos clubes de Futebol Nacional e Marítimo, e a stakeholder individual de alguns dos seu jogadores.
The signing up of the Football Clubs Nacional and Marítimo as institutional Stakeholders and some of their players as individual stakeholders.



Integração das ações do projeto com o programa Green Key pelo stakeholder Hotel Jardim do Atlântico.
Integration of project actions in the Green Key programme by stakeholder Hotel Jardins do Atlântico.



Ações de sensibilização da população pelo stakeholder Município da Calheta.
Public awareness actions by stakeholder Municipality of Calheta.



Colocação de painel informativo nas instalações do stakeholder Four Views Hotels.
Placement of an informative panel in the installations of stakeholder Four Views Hotels.



"O ECO não tira férias" – campanha promovida pelo stakeholder individual José Nunes.
"O ECO não tira férias" (ECO doesn't take holidays) – campaign promoted by individual stakeholder José Nunes.



Integração em ações do Programa Bandeira Azul, por vários stakeholders.
Integration in actions of the Blue Flag Programme by various stakeholders.



Vídeo de testemunho de vários stakeholders disponível em:
Video of testimonials by various stakeholders.
<https://youtu.be/QWFhRSEr4mY>



Ações de divulgação do projeto pelo stakeholder JMEvents.
Actions for dissemination of the project by stakeholder JMEvents.



136
9137

Ações desenvolvidas
Actions carried out
Pessoas envolvidas
Persons involved

No arquipélago da Madeira existem 6 áreas classificadas e 11 áreas incluídas na Rede Natura 2000 (RN2000). Estes espaços são da natureza e das pessoas, das que lá vivem e das que as visitam, e estão todo o ano abertos a quem os queira visitar!

There are 6 protected areas in the Madeira Archipelago, and 11 sites are part of the Natura 2000 network (RN2000). These areas belong to Nature but also to people, those that live in it and those visiting.

Parque Natural da Madeira – Maciço Montanhoso
Esta área integrada no Parque Natural da Madeira foi também classificada, em 2001, de Zona de Proteção Especial, ao abrigo da Diretiva Aves e de Zona Especial de Conservação, integrando assim a Rede Natura 2000.

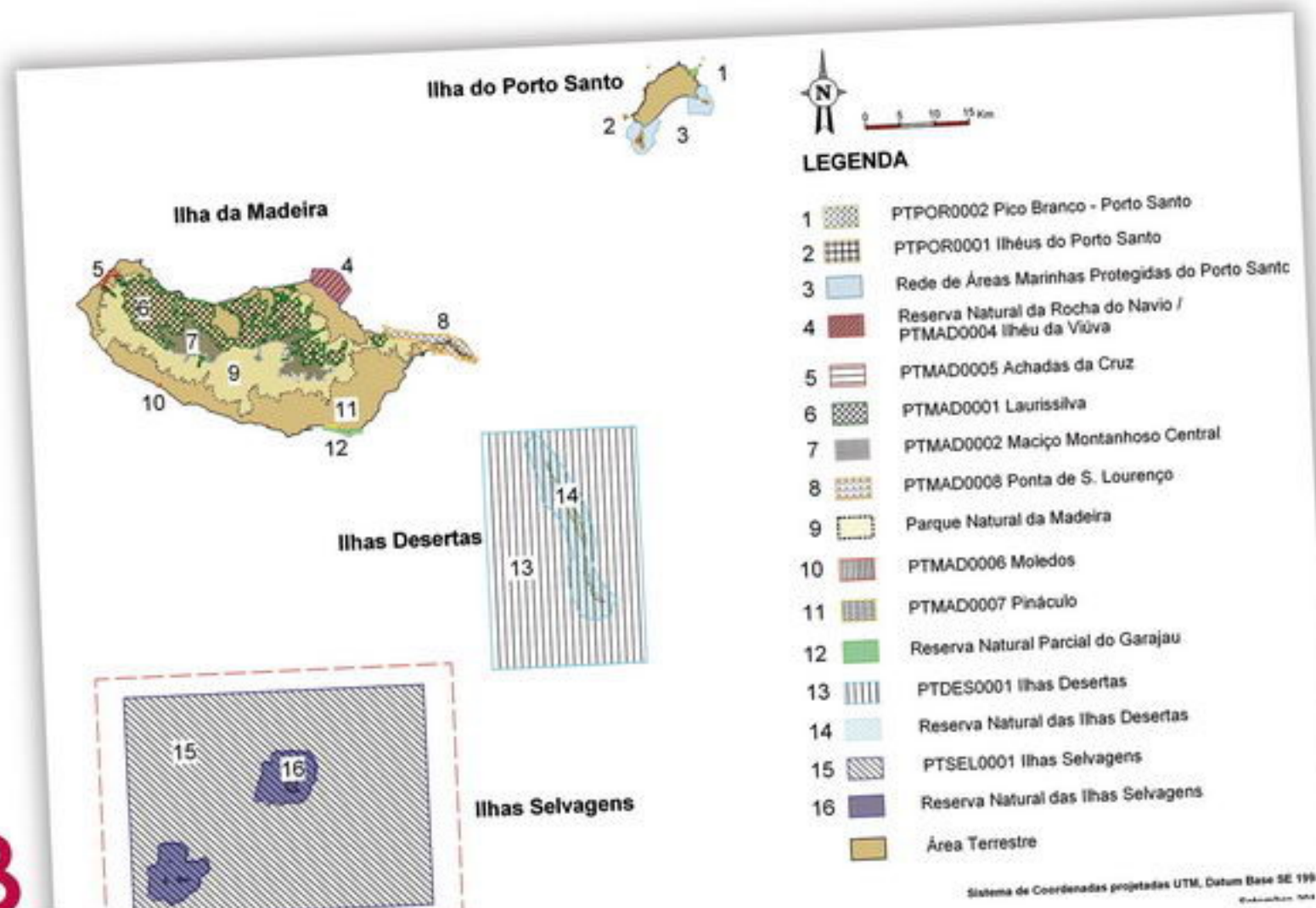
Natural Park of Madeira - Mountain Massif
Included in Natural Park of Madeira, the Mountain Massif is also part of the Natura 2000 Network as Special Protection Areas, under the Birds Directive, and as Special Area of Conservation, under the Habitats Directive.

Parque Natural da Madeira - Floresta Laurissilva
Esta área integrada no Parque Natural da Madeira foi também classificada, em 2001, de Zona de Proteção Especial, ao abrigo da Diretiva Aves e de Zona Especial de Conservação, integrando a Rede Natura 2000. Desde 1992 pertence à Rede de Reservas Biogenéticas do Conselho da Europa e ainda detém o galardão de Património Mundial Natural pela Unesco, desde 1999.

Natural Park of Madeira - Laurissilva Forest
Included in the Natural Park of Madeira, Laurissilva Forest is also part of the Natura 2000 Network as Special Protection Areas under the Birds Directive and as Special Area of Conservation under the Habitats Directive. It is also a European Council Biogenetic Reserve since 1992, and a UNESCO World Natural Heritage site since 1999.

Parque Natural da Madeira - Ponta de São Lourenço
Esta área, integrada no Parque Natural da Madeira, conjuntamente com a área marinha adjacente, a norte foi também classificada, em 2001, de Zona de Proteção Especial, ao abrigo da Diretiva Aves e de Zona Especial de Conservação, integrando a Rede Natura 2000. No âmbito da BirdLife International está classificada como "Área Importante para as Aves e Biodiversidade".

Natural Park of Madeira - Ponta de São Lourenço
Included in the Natural Park of Madeira, Ponta de São Lourenço and its adjacent marine area is also part of the Natura 2000 Network as Special Protection Areas under the Birds Directive and as Special Area of Conservation. Additionally it was designated Important Bird and Biodiversity Area (IBA) by BirdLife International.



Reserva Natural do Sítio da Rocha do Navio

Esta reserva exclusivamente marinha foi criada 1997 e surgiu da vontade da população local, consciente da degradação progressiva dos recursos pesqueiros do litoral da cidade de Santana.

Para além de pretender travar a desertificação dos fundos marinhos e contribuir para o repovoamento dos mesmos, objetivaram-se outras ações de conservação aliadas às atividades lúdico-turísticas. Esta área, com o nome de Ilhéu da Viúva está integrada na Rede Natura 2000.

Nature Reserve of Sítio da Rocha do Navio

Aware of the progressive degradation of Santana's fishing resources the local population claimed to see this marine area protected. In 1997, the Nature Reserve of Sítio da Rocha do Navio was created to mitigate the depletion of fish stocks, to contribute to the conservation of marine species and to develop the ludic-touristic potential of this area. The reserve is also a Special Conservation Area part of the Natura 2000 Network.

Reserva Natural das Ilhas Desertas

Com o objetivo de salvaguardar e conservar o património natural, as Ilhas Desertas foram legalmente protegidas em 1990, passando em 1995, a Reserva Natural. Em 1992, foram classificadas de Reserva Biogenética pelo Conselho da Europa, como reconhecimento do grande interesse da sua flora e fauna e do trabalho de conservação entretanto desenvolvido. São igualmente uma "Área Importante para as Aves e Biodiversidade" e estão incluídas na Rede Natura 2000. Desde 2013 estão agraciadas com o Diploma Europeu para áreas Protegidas pelo Conselho da Europa.

Desertas Island's Nature Reserve

The natural heritage of the Desertas Island is protected since 1990 and became a Nature Reserve in 1995. Back in 1992, the Ministers of the Council of Europe also acknowledged the natural importance of these islands and the conservation work undertaken by classifying it as a Biogenetic Reserve. Additionally it was designated Important Bird and Biodiversity Area by BirdLife International.

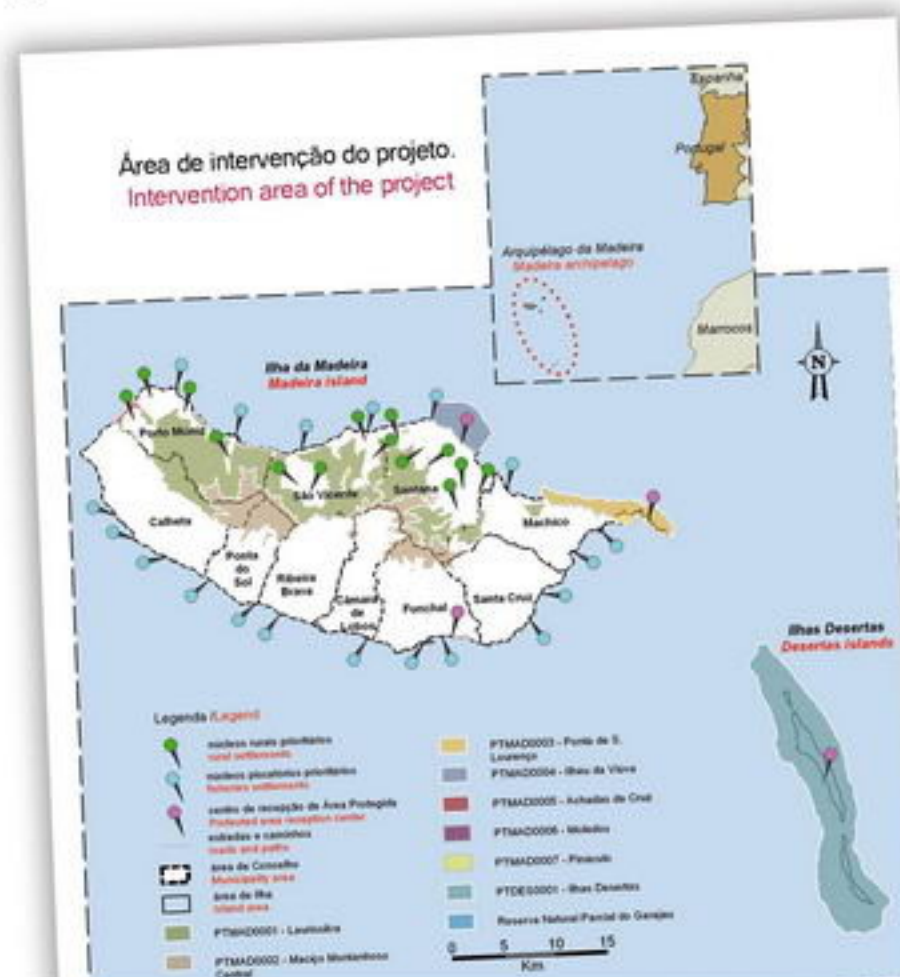
Pináculo / Reserva Natural Parcial do Garajau

Foi a primeira reserva exclusivamente marinha a ser criada em Portugal, em 1986. Surgiu na sequência de uma preocupação sentida por um grupo de amantes do mergulho que apercebeu-se da depauperação do meio marinho nesta área. Tem como objetivo, por um lado, impedir a progressiva desertificação dos fundos marinhos do litoral da Ilha da Madeira, e por outro, contribuir para o repovoamento faunístico das áreas adjacentes.

Na falésia rochosa adjacente a esta reserva encontra-se a área do Pináculo, cujas características específicas para o crescimento de espécies endémicas de vegetação de litoral faz com que integre a Rede Natura 2000.

Pináculo / Marine Nature Reserve of Garajau

It was the first exclusively marine reserve created in Portugal upon a proposal made by a group of scuba-diving enthusiasts who acknowledged the importance of the place's natural heritage. Was established in 1986 with the aim of stopping the progressive desertification of Madeira's coastal seabed and to help repopulate the nearby areas with different species of fauna. The costal cliff, adjacent to the marine reserve is called Pináculo, and is included in the Natura 2000 network. This rocky area gathers specific characteristics, perfect for the growth of endemic plant species.



Este projeto enquadrou-se na estratégia de comunicação e informação do instrumento financeiro da Comunidade Europeia, instrumento LIFE+ para a rede ecológica Europeia – Rede Natura 2000, através da transmissão e disponibilização de informação às populações, para uma melhor implementação, gestão e conservação dos sítios da Rede Natura 2000.

Resultados

- Diminuição dos conflitos entre a manutenção da biodiversidade e o desenvolvimento de atividades económicas e tradicionais em áreas sensíveis;
- Promoção da biodiversidade para o desenvolvimento de atividades socioeconómicas sustentáveis;
- Sensibilização acerca dos comportamentos que afetam negativamente a conservação dos habitats e espécies;
- Alteração dos procedimentos daqueles que direta ou indiretamente estão envolvidos em atividades eco turísticas, pesca e agricultura em áreas sensíveis;
- Promoção do envolvimento dos agentes de eco turismo na conservação de sítios, habitats e espécies;
- Desenvolvimento de ferramentas que auxiliam a implementação das boas práticas;
- Envolvimento social na conservação dos sítios.

This project is part of the communication and information strategy of the financial instrument of the European Community LIFE + for the European ecological network – Natura 2000 through the transmission and delivery of information to the public as well as better implementation, management and conservation of Natura 2000 sites.

Results

- Decrease conflicts between biodiversity maintenance and the development of economic and traditional activities in sensitive areas;
- Promote the contribution of biodiversity to development of sustainable socio economic activities;
- Greater knowledge about the behaviour that negatively affect the conservation of habitats and biodiversity loss;
- Change procedures and behaviours of those who directly or indirectly are involved in eco-tourism activities, fisheries and agriculture in sensitive areas;
- Promote the involvement of eco-tourism agents in the conservation of the sites, habitats and species;
- Developed tools able to help implement the good practices that are desired;
- Social involvement in the conservation of the sites.

Cofinanciado pelo instrumento financeiro LIFE da Comunidade Europeia
Co-financed by the LIFE financial instrument of the European Community
www.lifeecocompativel.com / www.pnm.pt