

Projeto Life Eco Compatível com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República

É com muita honra e prazer que informamos que **o Projeto Life Eco Compatível conta com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República** desde agosto de 2013.

Aquando da sua vinda à Reserva Natural das Ilhas Selvagens em julho passado, Sua Excelência o Presidente da República teve conhecimento deste projeto constatando in loco a presença dos lixos oceânicos resultantes da ação antropogénica decidindo apoiar as boas práticas Eco Compatíveis, dando o seu apoio individual e institucional ao referido projeto.

Este apoio é de elevada importância e vem reforçar e reconhecer todo o trabalho que temos vindo a desenvolver até à data servindo de exemplo e constituindo um marco fundamental para o envolvimento de toda a sociedade.



PROJETO

LIFE ECO COMPATÍVEL

LIFE+09 INF/PT/000045

**“COMUNICANDO PARA A SUSTENTABILIDADE
SOCIOECONÓMICA, USUFRUTO HUMANO
E BIODIVERSIDADE EM SÍTIOS DA
REDE NATURA 2000 NO ARQUIPÉLAGO DA MADEIRA”**

COM O ALTO PATROCÍNIO DA



Presidência da República

WWW.LIFEECOCOMPATIVEL.COM



[CONTINUAÇÕES EM CURSO](#)

objetivos

O objetivo principal deste projeto consiste na transmissão e disponibilização de informação às populações, para uma melhor implementação, gestão e conservação dos Sítios da Rede Natura 2000.

O arquipélago da Madeira conta com 11 Sítios da Rede Natura 2000 (Zonas Especiais de Conservação, da Rede Natura 2000 e quatro Zonas de Proteção Especial) que abrangem área terrestre e área marítima, sendo suporte de importantes atividades socioeconómicas da região, o turismo de natureza, a atividade agrícola e a atividade pesqueira.

É nesta perspectiva que o SPNM propôs-se a desenvolver várias ações para promover e reforçar a compatibilidade entre o desenvolvimento das atividades socioeconómicas e culturais da pesca, da agricultura e do turismo de natureza, com a gestão das reservas naturais, áreas classificadas, habitats e espécies listadas nos anexos das diretivas que sustentam a Rede Natura 2000.

Em parceria com a SPEA e, com o apoio de vários interessados (stakeholders), estão a ser preparadas campanhas específicas que irão auxiliar e orientar os grupos alvos, na correta aplicação das condutas mais compatíveis, do ponto de vista ecológico, na sua atividade.

Através de ações de informação e sensibilização, variado material divulgativo será distribuído junto dos referidos grupos alvos, objetivando um comprometimento pessoal, indivíduo a indivíduo, em prol da conservação e promoção da biodiversidade local, tendo em vista, melhorar a sua atividade económica e qualidade de vida global.

Pretendendo que estas acções se reflitam numa alteração comportamental de toda a sociedade, o SPNM tem consciência que não será este projeto, *per si*, que conseguirá as alterações comportamentais desejadas para um futuro sustentável, mas considera ser um reforço importante na construção de uma sociedade consciente e ecologicamente sustentável.

Os objetivos específicos são:

- Compatibilizar e promover as atividades económicas e tradicionais com a biodiversidade em sítios da Rede Natura 2000;
- Adotar comportamentos adequados ao desenvolvimento sustentável;
- Incrementar o envolvimento social na conservação da Natureza.

[INÍCIO](#)

principais ações em curso

As ações previstas neste projeto enquadram-se em várias categorias necessárias à sua implementação e execução, de acordo com as diretrizes da candidatura do instrumento financeiro LIFE+.

Ações preparatórias

Reuniões com os stakeholders do projeto. Este projeto aceita o apoio de entidades privadas e públicas, estando aberto a todas as entidades que se queiram associar. Esta ação enquadra-se com o objectivo do projeto de aumento da sensibilização e alteração de comportamento por parte dos visitantes/observadores de espécies, habitats e sítios da Rede Natura 2000 através de uma campanha ex-situ.

Campanhas de comunicação e informação

Criação da imagem do projeto. No sentido de facilitar a interação com a sociedade e os diferentes grupos alvo criou-se um logótipo e uma mascote do projeto que tem subjacente a mensagem: equilíbrio/compatibilidade entre a presença humana e suas atividades socioeconómicas e culturais em sítios protegidos, reservas naturais, habitats e espécies. A mascote é o [ECO](#), não só de ecológico mas também por ajudar a fazer ecoar as mensagens do projeto.

Criação de um sítio na internet. No sentido de divulgar, promover, disponibilizar e permitir uma interatividade com os públicos alvo deste projeto, e com todos os interessados, criou-se um sítio na internet onde se pode encontrar informação relativa às boas práticas no ecoturismo, na agricultura e na pesca em sítios protegidos e o impacto das mesmas na biodiversidade www.lifeecocompativel.com

Realização de ações para agentes de eco turismo. O projeto promoverá ações de comunicação/sensibilização dirigidas aos grupos sócio económicos e empreendedores que desenvolvem a sua actividade relacionada com o turismo de natureza, nomeadamente para agentes ligados às atividades turísticas de natureza (guias de mar, de montanha e de mergulho, skipers das embarcações, etc.), empresários, organizadores e gestores das atividades turísticas de natureza.

Realização de ações para a população ligadas à pesca ou à agricultura. Serão efetuadas distintas ações de comunicação/sensibilização dirigidas a populações de áreas costeiras económica ou tradicionalmente ligadas à pesca profissional e lúdica, a populações rurais económica ou tradicionalmente ligadas à agricultura e aos decisores/gestores de poder local dessas áreas, nomeadamente: agricultores profissionais e de subsistência; pescadores profissionais e lúdicos; decisores e gestores de poder local.

Realização de campanha in-situ para visitantes de áreas e espécies protegidas. A ação é dirigida aos visitantes de espaços naturais especiais com espécies sensíveis, locais

pertencentes à Rede Natura 2000.

Realização de campanha ex-situ para visitantes de áreas e espécies protegidas. Será implementada uma campanha ex-situ dirigida aos visitantes das áreas protegidas das Reservas Natural do Garajau/Pináculo, Reserva Natural das Ilhas Desertas, Área Protegida da Ponta de São Lourenço, Laurissilva da Madeira e Maciço Montanhoso, sítios da Rede Natura 2000, na perspetiva de alertá-los para a importância da adoção de boas condutas ambientais de usufruto, no sentido das suas atividades de lazer/ observação de espécies não condicionarem o bom estado de conservação dos habitats e espécies aí presentes.

Realização de fóruns de divulgação. Esta ação visa transmitir, alertar, consciencializar, de uma forma peculiar, o público-alvo do projeto com a seguinte questão "conhece os impactos da sua atividade na biodiversidade de sítios protegidos?"

Para tal, serão promovidos fóruns de divulgação e discussão dirigidos aos seguintes públicos alvo: populações de áreas costeiras económica ou tradicionalmente ligadas à pesca profissional e lúdica e populações rurais económica ou tradicionalmente ligadas à agricultura e entidades que aderirem à actividade.

Realização de um seminário "Desenvolvimento e Biodiversidade". Será organizado um seminário subordinado ao tema: "Desenvolvimento e Biodiversidade" aberto ao público em geral.

Monitorização do impacto do projeto nos grupos alvo e no problema detetado

Realização da análise do sucesso do projeto. Para analisar o sucesso deste projeto recorrer-se-á à realização de inquéritos dirigidos que avaliarão as várias ações previstas.

Monitorização de campo. A monitorização do impacto do projeto no problema ambiental será baseada em indicadores diretamente relacionados com espécies e habitats prioritários, nomeadamente: freira-da-madeira, pombo-trocaz, lobo-marinho e floresta Laurissilva.

[INÍCIO](#)

Parceiros

[SPEA – Sociedade Portuguesa para o Estudo das Aves](#)

[INÍCIO](#)

links úteis

Para mais informações, consulte o sítio oficial do projeto na internet, em www.lifeecocompativel.com

[INÍCIO](#)

Contactos

[Gestão Geral](#)

[INÍCIO](#)